

DATENSCHUTZINFORMATION „Gewinnspiel auf www.itsaperoltime.at“ der Campari Austria GmbH

Sollten in dieser Datenschutzzinformation auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sich diese auf Frauen und Männer gleichermaßen.

Die Campari Austria GmbH kommt ihrer Informationspflicht gemäß Datenschutz-Grundverordnung („DSGVO“) wie folgt nach:

- a) Der Verantwortliche für die Verarbeitung der vom Teilnehmer angegebenen personenbezogenen Daten („Daten“) ist die Campari Austria GmbH („Campari“), FN 292334 d, Naglergasse 1/Top 13, 1010 Wien, Telefon +43 1 533 69 06-0, E-Mail: office.at@campari.com.
- b) Die Campari Gruppe hat einen Datenschutzbeauftragten bestellt, der auch unter der oben genannten Adresse oder unter office.at@campari.com erreichbar ist.
- c) Die Daten werden für folgende Zwecke nach den angeführten Rechtsgrundlagen verarbeitet: Campari wird personenbezogene Daten als Veranstalterin des Gewinnspiels verarbeiten, soweit dies für die Teilnahme am Gewinnspiel sowie die Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels erforderlich ist (Art 6 Abs 1 lit b DSGVO). Dabei handelt es sich insbesondere um die folgenden personenbezogenen Daten: Der Vor- und Nachname, die Adresse und die E-Mail-Adresse des Teilnehmers zum Zweck der Gewinnbenachrichtigung und Versand des Gewinns sowie das Geburtsdatum zum Zweck der Altersprüfung.
- d) Empfänger der personenbezogenen Daten ist die Campari Austria GmbH. Die Daten werden allenfalls an Dienstleister, die im Auftrag von Campari Leistungen erbringen (Auftragsverarbeitung, Art 28 DSGVO), übermittelt. Im Falle des Gewinnspiels auf www.itsaperoltime.at sind dies einerseits die mit der Durchführung des Gewinnspiels beauftragte Agentur, medianomia OG, FN 471178 i, Opernring 4/1/12, 1010 Wien, sowie die mit dem Versand der Gewinnerpakete beauftragte PRINTFINISH Direktwerbung GmbH, FN 333283 y, Tenschertstraße 3, 1230 Wien.
- e) Die Daten werden nicht an Empfänger in Drittländern oder internationale Organisationen übermittelt.
- f) Alle Daten werden spätestens 30 Tage nach dem Ende des Gewinnspiels gelöscht bzw. längstens unter Berücksichtigung der gesetzlichen Verjährungsfristen gespeichert.
- g) Der Teilnehmer ist jeweils entsprechend der datenschutzrechtlichen Bestimmungen unter anderem berechtigt (i) zu überprüfen, ob und welche personenbezogenen Daten Campari über ihn gespeichert hat und Kopien dieser Daten zu erhalten (Recht auf Auskunft, Art 15 DSGVO), (ii) die Berichtigung, Ergänzung oder das Löschen seiner personenbezogenen Daten, die falsch sind oder nicht rechtskonform verarbeitet werden, zu verlangen (Recht auf Berichtigung und Löschung, Art 16-17 DSGVO), (iii) von Campari zu verlangen, die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten einzuschränken (Recht auf Einschränkung der Verarbeitung, Art 18 DSGVO), und (iv) unter bestimmten Umständen der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zu widersprechen (Widerspruchsrecht, Art 21 DSGVO), (v) Datenübertragbarkeit zu verlangen (Recht auf Datenübertragbarkeit, Art 20 DSGVO), und (vi) bei der österreichischen Datenschutzbehörde Beschwerde zu erheben (für weitere Informationen siehe www.dsb.gv.at).
- h) Die Bereitstellung der Daten ist für die Teilnahme am Gewinnspiel erforderlich. Eine Nichtbereitstellung der Daten hätte zur Folge, dass die betroffene Person am Gewinnspiel nicht teilnehmen kann.
- i) Es finden keine automatisierten Einzelentscheidungen einschließlich Profiling statt.

- j) Eine Weiterverwendung von Daten für andere Zwecke findet nicht statt, außer, die betroffene Person hat hierfür eine gesonderte Einwilligung erteilt.
- k) Weitere Informationen zum Datenschutz finden sich in der Rubrik Datenschutz auf der Aperol-Webseite unter <https://www.itsaperoltime.at/datenschutz.php>.