

CAMPARI GROUP

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel auf www.itsaperoltime.at von 1. Juni 2022 bis 8. August 2022

Sollten in diesen Teilnahmebedingungen auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sich diese auf Frauen und Männer gleichermaßen.

1. Gegenstand

- 1.1. Veranstalterin des Gewinnspiels ist die Campari Austria GmbH, FN 292334 d, Naglergasse 1/Top 13, 1010 Wien (im Folgenden kurz „Veranstalterin“ oder „Campari“ genannt). Rückfragen im Zusammenhang mit den Gewinnen sind an das lokale Customer Service an folgende E-Mail-Adresse zu richten: gewinnspiel.at@campari.com.
- 1.2. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

2. Teilnahme

- 2.1. Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen (Verbraucher im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes; „KSchG“), die ihren Wohnsitz in Österreich haben und im Zeitpunkt der Teilnahme am Gewinnspiel (Absendung des Teilnahmeformulars) das 18. Lebensjahr vollendet haben.
- 2.2. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist ausschließlich online über die Webseite www.itsaperoltime.at möglich; eine alternative Teilnahme (etwa per Post oder Telefon) ist ausgeschlossen. Die Teilnahme ist freiwillig.
- 2.3. Voraussetzung für die Teilnahme am Gewinnspiel ist der Erwerb einer Aperol Flasche 0,7L bei SPAR, EUROSPAR oder INTERSPAR (jeweils Geschäftstypen der SPAR Österreichische Warenhandels-AG, FN 34170 a, Europastraße 3, 5015 Salzburg), welche einen Anhänger am Flaschenhals (sogenannter „Neckhanger“) mit einem 6-stelligen Teilnahmecode auf der Innenseite hat. Eine Teilnahme am Gewinnspiel erfordert ferner das Ausfüllen des Teilnahmeformulars auf der Webseite www.itsaperoltime.at sowie das Akzeptieren der Teilnahmebedingungen und Kenntnisnahme der Datenschutzinformation der Campari Austria GmbH. In das Teilnahmeformular sind die folgenden Angaben vom Teilnehmer einzugeben: der Vor- und Nachname, die Adresse, das Geburtsdatum, die E-Mail-Adresse und der 6-stellige Teilnahmecode von der Innenseite des Neckhangers der bei SPAR, EUROSPAR oder INTERSPAR erworbenen Aperol 0,7L Flasche. Die Registrierung zur Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch das Drücken der Taste „Am Gewinnspiel teilnehmen“. Sämtliche Personenangaben müssen wahrheitsgemäß und vollständig sein.
- 2.4. Jede Person darf nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen, wobei im Fall der Absendung mehrerer Teilnahmeformulare ausschließlich die erste als gültig abgegeben gilt. Jeder Teilnehmer kann nur einen Preis gewinnen. Der Teilnehmer muss sich im Rahmen des Gewinnspiels entscheiden, ob er an der Verlosung des Hauptpreises („Frame Pool Set Graphit“) oder an der Verlosung der 200 Streupreise („Luftmatratze in Form von Engelsflügel & Mesh Lounges“) teilnehmen möchte. Eine Teilnahme an beiden Verlosungen sowie eine nachträgliche Änderung der getroffenen Wahl ist nicht möglich („Single Choice Option“).
- 2.5. Eine Teilnahme über Gewinnspielagenturen (Gewinnspielanmeldedienste und Dritte, die gewerblich die Teilnahme an Gewinnspielen und/oder Preisausschreibungen vermitteln) ist ausgeschlossen. Die Verwendung von automatischen Teilnahmesoftwares sowie eine Manipulation des Gewinnspiels ist unzulässig. Ausgeschlossen von der Teilnahme sind ferner Mitarbeiter von Campari und konzernverbundener Unternehmen sowie deren Angehörige und Mitarbeiter von Kooperationspartnern, die mit der Erstellung und/oder Abwicklung des Gewinnspiels beauftragt sind oder waren sowie deren Angehörige. Unter „Angehörige“ werden auch jene Personen verstanden, die den gleichen Wohnsitz haben und somit die Postanschrift teilen. Ebenso ausgeschlossen sind

CAMPARI GROUP

Personen, die im Zeitpunkt der Teilnahme am Gewinnspiel (Absendung des Teilnahmeformulars) das 18. Lebensjahr noch nicht vollendet haben.

- 2.6. Campari behält sich das Recht vor, ohne Angabe von Gründen Personen vom Gewinnspiel auszuschließen, insbesondere soweit dies aus Gründen der Fairness und Chancengleichheit gegenüber den anderen Teilnehmern erforderlich ist.
- 2.7. Campari behält sich das weiters Recht vor, jederzeit ohne Angabe von Gründen diese Teilnahmebedingungen zu ändern oder zu ergänzen, soweit dies im Interesse einer einfachen und sicheren Abwicklung und insbesondere zur Verhinderung von Missbräuchen oder aus sonstigen Gründen erforderlich ist.

3. Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels, Preise

- 3.1. Im Zeitraum vom 01. Juni 2022 bis zum 08. August 2022, 20:00 Uhr, werden auf der österreichischen Aperol Website (www.itsaperoltime.at) ein Hauptpreis und 200 Streupreise (gemeinsam auch „Preise“ oder „Gewinne“ genannt) verlost. Der Hauptpreis beinhaltet ein Frame Pool Set Graphit der Steinbach Gruppe (Steinbach International GmbH, FN 179106 t, Aistinger Straße 2, 4311 Schwertberg) im Durchmesser von [478cm] und einer Höhe von [122cm], exklusive Montage (Selbstmontage durch den Gewinner) und die Streupreise jeweils eine Luftmatratze in Form von Engelsflügel & Mesh Lounges.
Abweichungen im Programm sind möglich. Die Gewinner haben keinen Anspruch auf Änderung oder Ergänzung des jeweiligen Gewinns.
- 3.2. Sämtliche Teilnehmer des Gewinnspiels landen je nach Wahl (Hauptpreis oder Streupreise) bis zum Teilnahmeschluss in dem jeweiligen gemeinsamen Lostopf (ein Lostopf für den Hauptgewinn und ein Lostopf für die Streupreise), aus dem der/die Gewinner aus allen Teilnehmern des jeweiligen Lostopfes am Ende des Teilnahmezeitraums zufällig von einer unparteiischen Stelle ausgelost werden. Die Auslosung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt.
- 3.3. Teilnahmeschluss ist der 08. August 2022, 20:00 Uhr. Nach diesem Zeitpunkt einlangende Registrierungen können nicht mehr berücksichtigt werden.
- 3.4. Pro Teilnehmer ist nur ein Gewinn möglich. Der Gewinn ist nicht übertragbar oder austauschbar und kann nicht in bar abgelöst werden. Es besteht kein Rechtsanspruch auf einen Gewinn. Die Gewinner können auf den Gewinn verzichten. Ein Verzicht muss bis spätestens [5] Tage nach der Gewinnverständigung gemäß Punkt 3.5. schriftlich an die unter Punkt 1.1. angegebene (E-Mail-) Adresse eingelangt sein.
- 3.5. Die Gewinner werden bis spätestens drei Wochen nach Teilnahmeschluss schriftlich über die angegebene E-Mail-Adresse informiert. Sollte die angegebene E-Mail-Adresse fehlerhaft oder ungültig sein, ist die Veranstalterin nicht verpflichtet, die richtige E-Mail-Adresse oder andere Kontaktdaten auszuforschen. Die Nachteile, die sich aus der Angabe einer fehlerhaften E-Mail-Adresse oder anderer Kontaktdaten ergeben, gehen zu Lasten des Teilnehmers.
- 3.6. Im Anschluss erhalten die Gewinner ihren jeweiligen Gewinn an die im Teilnahmeformular angegebene Adresse zugesandt. Eine Zusendung des Gewinns erfolgt ausschließlich an Adressen in Österreich und auf dem Postweg. Campari wird mit der Aushändigung des Gewinns an das Transportunternehmen von allen Verpflichtungen frei, sofern sich nicht aus diesen Regelungen schon ein früherer Zeitpunkt ergibt. Bei Verlust oder Beschädigung des Preises auf dem Transportweg besteht kein Anspruch auf nochmalige Zusendung des Gewinns. Für den Fall, dass die im Teilnahmeformular angegebenen Kontaktdaten (insbesondere die angegebene Adresse) des Teilnehmers fehlerhaft oder überholt sind oder eine Gewinnzusendung aus anderen, nicht von Campari zu vertretenden

CAMPARI GROUP

Umständen, nicht erfolgen kann, bestehen keine Ansprüche gegen Campari; insbesondere erfolgt keine nochmalige Zusendung eines Gewinns.

- 3.7. Die Gewinne werden ohne Rechnung ausgeliefert. Ein Anspruch auf die Ausstellung einer Rechnung ist ausgeschlossen.
- 3.8. Campari behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel anzupassen, zu ändern oder abubrechen, falls die Notwendigkeit besteht.

4. Haftung und Gewährleistung

- 4.1. Jegliche Gewährleistungs- und/oder Schadenersatzansprüche für die Preise und/oder Schäden, die infolge deren Verwendung und/oder Konsumation entstehen, sind ausgeschlossen.
- 4.2. Campari übernimmt keine Haftung für etwaige technische Schwierigkeiten, die das Endresultat des Gewinnspiels oder die Teilnahme am Gewinnspiel beeinflussen. Das Gewinnspiel kann aufgrund von äußeren Umständen und Zwängen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer gegenüber der Veranstalterin entstehen. Dies gilt insbesondere, aber nicht ausschließlich für Fälle, in denen aus technischen oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels erschwert, beeinflusst oder unmöglich wird.
- 4.3. Für jedwede Haftung der Veranstalterin gelten ferner unbeschadet der obigen Regelungen und der sonstigen gesetzlichen Bestimmungen nachstehende Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen.
- 4.4. Campari haftet nur für durch sie vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte direkte Schäden. Eine darüber hinaus gehende Haftung ist ausgeschlossen, außer es handelt sich um Personenschäden. Für mittelbare Schäden, entgangenen Gewinn, unterbliebene Einsparungen, Folge- und Vermögensschäden, Schäden aus Ansprüchen Dritter oder jeden anderen (mittelbaren) Folgeschaden haftet Campari nicht. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
- 4.5. Diese Haftungsbeschränkungen gelten auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen der Veranstalterin.

5. Sonstiges

- 5.1. Campari fordert die Gewinner auf, Alkohol verantwortungsvoll und im Einklang mit den gesetzlichen Bestimmungen zu genießen.
- 5.2. Das Gewinnspiel wird von Facebook und/oder Instagram in keiner Weise gesponsert, unterstützt oder organisiert und steht in keiner Verbindung zu Facebook und/oder Instagram.
- 5.3. Über das Gewinnspiel kann – soweit in diesen Teilnahmebedingungen nicht anders geregelt – kein Schriftverkehr geführt werden.
- 5.4. Allfällige Folgekosten, die durch den jeweiligen Gewinn entstehen, haben die Gewinner selbst zu tragen. Auch allfällige Steuern und Abgaben im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel trägt ausschließlich der Gewinner.
- 5.5. Der Rechtsweg wird – soweit gesetzlich zulässig – ausgeschlossen.
- 5.6. Auf das Gewinnspiel findet, unter Ausschluss von Kollisionsnormen, ausschließlich österreichisches Recht Anwendung. Sofern der Rechtsweg nicht ausgeschlossen werden kann, ist Gerichtsstand das sachlich zuständige Gericht in Wien, sofern sich nicht aus den gesetzlichen Bestimmungen (für Verbraucher insbesondere § 14 KSchG) zwingend ein anderer Gerichtsstand ergibt.
- 5.7. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sind und/oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.